

陕西省民政厅文件

陕民发〔2024〕38号

陕西省民政厅关于印发 《关于开展全省性社会组织服务高质量发展 市县行活动的实施方案》的通知

各设区市民政局、杨凌示范区民政局，各全省性社会组织：

现将《关于开展全省性社会组织服务高质量发展市县行活动的实施方案》印发你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



关于开展全省性社会组织 服务高质量发展市县行活动的实施方案

为认真贯彻落实党的二十大和省委十四届四次五次全会、省委经济工作会议精神，深化拓展“三个年”活动，深化全省性行业协会商会服务高质量发展专项行动，充分发挥全省性社会组织资源、技术、人才优势，促进区域经贸合作和产业发展，以实际行动助推全省经济社会高质量发展，现制定关于开展全省性社会组织服务高质量发展市县行活动的实施方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于民政工作重要论述和历次来陕考察重要讲话重要指示批示精神，全面落实省委省政府工作安排，组织全省性社会组织赴市县实地考察和调研，了解地方经济社会发展需求和困难，聚焦建圈强链、招商引资、人才引进、特色产业等区域经济发展重点，整合链接各方资源，在产业服务、功能发挥、建设现代化产业体系等方面积极作为，实现市县区域经济发展与社会组织作用发挥互促共赢，为陕西高质量发展注入新动能。

二、时间安排

2024年6月—2025年12月

三、重点任务

（一）服务科技创新。全省性行业协会商会要注重动员、链接、整合社会资源，以科技创新为引领，深度融入“双循环”新发展格局，助力市县构建支撑有力的科技创新体系。全省性科技类社会组织要促进前沿科技信息交流、加快科技成果转化、普及科技成果运用，帮助市场主体淘汰落后产能、增加产品附加值、培育新产品，为市县经济发展提供科技创新支撑。全省性智库类社会组织要在政策咨询、战略规划、产权保护、品牌建设等市场经济建设中提供智力支撑，助力市县经济提升市场竞争力。

（二）服务现代化产业。全省性行业协会学会要搭建产学研用一体化平台，推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，重点围绕提升 34 条产业链专业化能力和竞争力，加速科技成果转移转化，助力传统产业高端化、智能化、绿色化升级改造。全省性网信领域社会组织要注重推进数字经济快速发展，促进数字经济和实体经济深度融合，助力打造我省现代能源、先进制造、文化旅游等万亿级产业集群。全省性社会组织要助力民营经济发展，为民营企业提供专业培训、技术咨询、人才培养、市场融资、产品展示等服务，帮助民营企业解决生产经营“急难愁盼”等问题。行业协会商会要发挥收集、统计、分析、发布行业信息、行业指数的专业优势，为优化产业布局、推动行业发展提供规划建议和服务支撑。

（三）服务城乡区域协调发展。提升城市能级，全省性社会组织要积极参与关中地区科技赋能创新升级、陕北地区

能源革命转型升级、陕南地区生态优先绿色升级等政策落地实施，促进各类要素合理流动和高效利用，推动区域差异化特色化发展。发展县域经济，要紧扣城乡居民经济、生活、生态、安全需要，与市县社会组织牵手结对，更好服务新型城镇化战略，推进城乡区域基本公共服务优质共享、区域环境协同治理。推进乡村振兴，要持续深化乡村振兴“五个专项行动”，助力城乡融合发展、畅通城乡要素流动，积极服务乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。促进共同富裕，要聚焦解决人民群众急难愁盼问题，积极参与社会救助、养老托育、儿童福利、残疾人保障、稳岗就业等民生事业，增强服务均衡性和可及性。发挥与企业联系紧密的优势，丰富岗位类型，拓展就业渠道，助力高校毕业生高质量、多渠道就业。

（四）服务文化建设。侧重省域特色，全省性文学、戏剧、影视、美术、音乐等领域社会组织要积极参与秦岭文化、黄河文化研究阐释和品牌打造，以人民为中心创作优秀作品。保护历史文化，全省性文化遗产保护类社会组织要落实新时代文物工作方针，加强古籍典籍保护修复和利用，助力推进太平遗址考古发掘、汉长安城大遗址保护等工作，健全陕西特色非遗名录体系。加快产业发展，全省性文化产业类社会组织要深入挖掘历史文化、革命文化、都市文化、民俗文化和自然风情特质，助力构建关中、陕北、陕南三大文旅板块。

（五）服务生态保障。助力双碳战略，要在推进碳达峰碳中和方面发挥作用，积极开展绿色低碳相关技术研究、标准开发、人才培养、科普宣传，促进工业、建筑、交通等领域绿色转型。建设美丽陕西，要充分发挥桥梁纽带作用，积极推进秦岭黄河生态环境保护、森林及生态脆弱区保护、渭北山地生态修复、珍稀野生动物救护、南水北调水源地保护、土壤污染源头防控等，聚集社会力量、优质资源，助力产业、项目、品牌建设落地实施。当好生态卫士，环境保护类社会组织要开展以秦岭生态环境保护志愿服务等为主要内容的公益活动，按照《环境保护法》要求，向环境保护主管部门举报污染环境和破坏生态的行为。

（六）服务对外开放。打造开放型高地，要发挥公益性、民间性、专业性等特点优势，积极参与“一带一路”高质量发展。发展开放型经济，要发挥在助力当地经济发展、深化国际经贸合作、拓展海内外市场、传播陕西文化等方面的积极作用，推进自贸试验区高质量发展，积极参与西部陆海新通道建设。维护开放型关系，积极支持具有影响力的全省性社会组织“走出去”，促进构建国际合作和竞争新优势，讲好中国故事，维护国家利益，展现国家形象，在国内国际双循环中发挥更大作用。

四、工作措施

（一）强化动员引领。动员引导全省性社会组织走进市县、融入乡村，本着“主动参与、自愿投入、尽力而为、量力而行”的原则，充分调动和发挥社会组织在资源对接、服

务引领和专业协调方面的优势,重点推进举办区域经济主题交流、推介招商引资、开展课题研究、参与或组织博览会展、推进成果转化、产业链引进等工作,服务高质量发展大局。

(二) 搭建供需平台。省民政厅依托“智慧民政”陕西社会组织管理服务系统,搭建全省性社会组织市县行活动信息供需对接平台,促进资源优化配置和高效利用。各地民政部门要坚持需求导向,会同当地相关部门系统挖掘市县经济发展面临的困难和问题,找准市县发展需求,适时举办全省性社会组织与市县地方政府、企事业单位的资源对接会、座谈会等,探讨合作方式和项目对接途径,加强全省性社会组织与市县地方政府、企事业单位沟通与联系。

(三) 开展主题活动。开展高质量招商引资项目“签约行”活动,动员全省性社会组织,特别是全省性行业协会商会及其会员企业、智库类社会组织提供招商引资项目、服务项目、招聘岗位,组织部分全省性社会组织负责人及会员企业代表分组赴当地工业园区、产业园区等开展实地考察,召开招商引资项目推介会,促成项目合作。

(四) 建立联动机制。各全省性社会组织要主动与省民政厅对接,积极报名参与市县行活动,加强调研、筛选,掌握项目需求。要强化自身建设,提高工作质效,打造品牌项目;各地民政部门要加强上下联动、左右协同,主动向政府汇报活动方案及工作进度,争取工作支持;要做好工作衔接,积极协调本地发改、招商等部门做好招商引资优惠政策解读、环境营造等工作,帮助社会组织获得活动场地、资金等

方面的支持；要建立便捷的信息反馈渠道，提高供需对接成功率、成果转化率，确保市县行活动取得实效。

（五）密切苏陕协作。省民政厅积极对接江苏省民政厅，提供我省各地市区域经济发展需求、招商引资优惠政策、重点发展项目等信息，动员引导更多江苏省社会组织来陕参与经贸合作、专业论坛、招商推介、产业对接等市县行活动，促进苏陕社会组织领域协作提质增效。各地民政部门聚焦当地经济发展需求，与相关部门密切沟通招商引资重点，策划一批适合本地与江苏省社会组织人才、市场、服务等优势资源对接的项目，促成项目签约。

五、工作要求

（一）深化思想认识。各地民政部门要将此次活动作为引导社会组织服务经济社会高质量发展的重要举措，切实发挥牵头职责，进一步争取当地党委、政府和相关部门支持，加强与行业管理部门沟通协调，细化任务分工，创新方式方法，使全省性社会组织为区域经济发展注入新动力。各全省性社会组织要高度重视市县行活动，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，聚力作用发挥，展现担当作为。

（二）做好服务保障。活动办公室设在省民政厅社会组织管理局，负责活动的整体策划和组织。市县民政部门要主动加强与办公室工作对接，制定到本地区开展市县行活动的具体方案，明确主题、目标、内容和形式。活动办公室结合各地提交的目标需求，动员引导相关全省性社会组织积极参与。省民政厅在全省性社会组织等级评估、评先评优等工作

中增设参与市县行活动情况，通过政策引导和激励，激发全省性社会组织参与活力。

（三）加强信息报送。各地民政部门要建立健全信息统计、工作调度、成效反馈等制度，协同业务主管部门加强对活动的动态跟踪和问效。要主动做好宣传引导工作，及时总结和宣传市县行活动中的成功案例和经验做法，树立典型，进一步提升活动的影响力和社会认可度。

联系人：吴燕，029-63917534、白宝宏，029-63917529

附件：全省性社会组织服务高质量发展市县行活动工作流程

附件

全省性社会组织服务高质量发展 市县行活动工作流程

1.市县提出申请。市级民政部门报请当地政府并以市县政府名义提前一个月向省民政厅提出活动实施申请，申请内容包括：当地经济发展状况、潜力优势、招商引资的重点方向和规模、招商引资优惠政策等情况。

2.匹配社会组织资源。活动办公室通过发布倡议、定向邀请、召开座谈会等形式，介绍市县行活动所在市县经济发展状况和招商引资情况，广泛动员引导有实力、有意愿的全省性社会组织组织会员单位根据活动地需求和社会组织自身优势积极参与活动。各全省性社会组织和当地政府提前对接联系，开展前期调研和投资意向洽谈。

3.组织实施。活动办公室与当地政府根据前期项目对接洽谈情况确定活动时间地点，制定具体活动方案，组织活动实施。

